



PRESSEMITTEILUNG

Mit Campingbus und Motorrad immer auf Entdeckungstour

Christian Keil aus Aichach kann beim SKL Millionen-Event 1 Million Euro gewinnen

München, 08. April 2024: Einen Traum hat sich Christian Keil aus dem bayerischen Aichach schon erfüllt: Der 58-jährige Angestellte im Vertrieb einer Baufirma hat sich einen Campingbus gekauft und selbst ausgebaut. Befestigen kann er daran auch sein Motorrad, mit dem er dann am Zielort die Gegend erkundet. Für eine ausgiebige Tour rund um den Bodensee wird er bei seiner demnächst anstehenden Reise allerdings keine Zeit haben: Das Programm vor Ort erfordert seine volle Aufmerksamkeit.

Christian Keil ist einer von 20 Kandidatinnen und Kandidaten, die beim anstehenden SKL Millionen-Event in Konstanz die spektakuläre Gewinnchance von 1 : 20 auf den Hauptgewinn von 1 Million Euro haben. Genau wie die anderen 19 wurde er unter allen SKL-Losbesitzerinnen und -Losbesitzern per Zufallsgenerator ermittelt. SKL-Markenbotschafter und Glückspate Jörg Pilawa drückt ihm – genau wie allen weiteren Teilnehmenden – vor Ort kräftig die Daumen. Sollte es Christian Keil am Ende eines spannenden Tages bis ins große Finale schaffen, winkt ihm der Millionengewinn.

Der begeisterte Hobbykoch, der schon früh seiner Mutter in der Küche über die Schulter sah und sich vieles abschaute, stammt ursprünglich aus dem Ruhrgebiet. Als sein Vater nach Bayern versetzt wurde, verschlug es ihn als Kindergartenkind nach Aichach. Dort hat er die Nähe zu Italien, den Bergen sowie die vielen schönen Schlösser und Seen im Umland zu schätzen gelernt. Auch die Menschen in seiner Wahlheimat mag er sehr.

Eine weitere Leidenschaft hegt er für Musicals und hat sich schon viele Aufführungen in unterschiedlichen Städten begeistert angesehen. Auch für den deutschen Schlager kann er sich erwärmen, besonders gerne hört er Helene Fischer. Wenn es um Filme geht schaut er am liebsten spannende Dramen und Krimiserien.

Und wenn er beim SKL Millionen-Event tatsächlich die 1 Million Euro gewinnen sollte? Christian Keil würde das Geld wohl in eine schöne Eigentumswohnung in seinem Wohnort investieren. Die wäre dann die perfekte Ausgangslage für weitere aufregende Entdeckungstouren mit seinem Campingbus und dem geliebten Motorrad.



SKL-Markenbotschafter Jörg Pilawa ist als Glückspate in Konstanz dabei

Das Glück winkt Christian Keil beim SKL Millionen-Event diesmal vor atemberaubendem Alpenpanorama in Konstanz. Moderator Eric Schroth schickt die 20 Kandidatinnen und Kandidaten vor historischen Fachwerkhäusern und malerischer Seekulisse in vier abwechslungsreiche Spielrunden. TV-Quizmaster Jörg Pilawa ist als Glückspate dabei und begleitet die Teilnehmenden auf ihrem Weg zum Millionengewinn. Am Ende entscheidet aber allein der Zufall, wer jeweils weiterkommt und welche zwei Glückspilze schließlich im großen Finale um den erhofften Hauptgewinn von 1 Million Euro stehen. Wer es nicht ganz bis ins Finale schafft, geht dennoch nicht leer aus: Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich über mindestens 1.500 Euro freuen und haben die Chance auf weitere Gewinne zwischen 3.000 und 10.000 Euro.

Sie wollen wissen, wer sonst noch die große Chance auf die Million Euro hat? Diese und weitere Infos gibt es auf skl.de

Über das SKL-Millionenspiel und die GKL:

Das SKL-Millionenspiel ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Dr. Bettina Rothärmel (Vorsitzende) und Jörg Scheidhammer. SKL-Spielerinnen und -Spieler haben ab einem Mindesteinsatz von 15 Euro pro Monat laufend die Chance auf Geldgewinne von bis zu 20 Millionen Euro staatlich garantiert. Pro Jahr werden zwei SKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind. Die Anzahl und Höhe der Gewinne steigen von Klasse zu Klasse. Gleiches gilt für die Trefferchance. Lotteriebeginn ist immer am 1. Juni und am 1. Dezember eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zum SKL-Millionenspiel gibt es unter der kostenfreien Hotline 089 67903-810, auf skl.de oder bei allen Staatlichen SKL Lotterie-Einnahmen. Die SKL-Lotterie ist auch bei [Instagram](https://www.instagram.com/skl.de).

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content
Virginie Brand
Tel.: +49 40 2022 88 8606
E-Mail: SKL@house-of-communication.com
Internet: www.skl.de/info/presse